

FILM OG ØVRIGE AUDIOVISUELLE
UTTRYKK I TRØNDELAG
REGIONAL STRATEGI
2015-2025

Regional strategi for film og øvrige audiovisuelle uttrykk er styringsdokument for Nord-Trøndelag fylkeskommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Trondheim kommune. Hovedmålet er å styrke og utvikle film og det øvrige audiovisuelle området i Trøndelag gjennom å legge til rette for høy kunstnerisk kvalitet, øke lønnsomheten i hele verdikjeden, og sikre økt distribusjon og formidling. Hovedfokus i strategien er film. Med øvrige audiovisuelle uttrykk i denne strategien menes i hovedsak spill. Som bakgrunn for strategien er det utarbeidet et statusdokument som gir en beskrivelse av området og bransjen i regionen.

Strategien er utformet i et tiårs-perspektiv. Både film og spillområdet er i stor endring. Behovet for å revidere eller rullere strategien må derfor vurderes i løpet av strategiperioden. Likeså om det da er behov for en egen spillstrategi.

Sør-Trøndelag fylkeskommune, Nord-Trøndelag fylkeskommune og Trondheim kommune har samarbeidet om å styrke filmområdet i regionen i mer enn 10 år. Samarbeidet om de strategiske grepene har vært avgjørende for at filmområdet i Trøndelag har hatt den sterkeste bransjeutviklingen på landsbasis i perioden. Sammen har partene etablert selskapene [Midtnorsk filmsenter AS](#) og [Filminvest Midt-Norge AS](#) som verktøy for å styrke utvikling og produksjon på området. Resultatene er nådd gjennom kompetansebygging hos bransje og talenter, produksjonstilskudd og investeringer i film og øvrige audiovisuelle produksjoner med tilknytning til regionen. Satsingen på spill har vært marginal, og dette henger sammen med at spillbransjen er relativt ny i Norge.

Regjeringen la i mai 2015 fram en ny stortingsmelding for filmområdet i [Meld. St. 30 \(2014-15\) En framtidsrettet filmpolitikk](#). Den regionale filmsatsingen bygger på den statlige politikken. Hovedbegrunnelsen for den statlige filmpolitikken er av kulturpolitisk art, samtidig som filmområdet er av næringspolitisk betydning. Regjeringen ønsker å legge til rette for at det produseres gode norske filmer som fremmer norsk språk, kultur og fortellertradisjon, og de filmpolitiske målene er a) Et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet, b) God formidling og tilgjengeliggjøring, c) Solid publikumsoppslutning og d) En profesjonell filmbransje med sunn økonomi.

Filmmeldingen skisserer endringer i det statlige tilskuddssystemet som berører den regionale filmsatsingen. Dagens prøveordning med tilskudd til regionale fond vil avvikles og erstattes med en ny ordning med tilskudd til inntil 3 konsoliderte regionale fond. Som følge av denne endringen har eierne av Filminvest Midt-Norge underskrevet en intensjonserklæring med sikte på konsolidering med filmfondet [Film 3 AS](#) i 2016.

Flere rapporter viser at den regionale filmbransjen i Trøndelag som helhet vokser. Regionen har også en relativt stor andel av selskapene som arbeider med spillutvikling. Rapporten [Easier Said Than Done](#) (Østlandsforskning, 2014) konkluderer med at det filmpolitiske virkemiddelapparat i regionen er velfungerende og at filmbransjen er inne i en svært sunn vekstfase, der lønnsomhet og verdiskaping vokser raskere enn næringen selv.

Ett av Trøndelags største fortrinn er at bransjen har utviklet et sterkt faglig samarbeid. Økt samhandling i bransjen har styrket aktørene, bidratt til å beholde omsetningen i regionen og styrket nasjonale og internasjonale nettverk. Dette har bidratt til at bransjen i Trøndelag har

vunnet fram i konkurransen om nasjonale midler. Filmselskapene Midtnorsk Filmsenter AS og Filminvest Midt-Norge AS har spilt en avgjørende rolle i dette arbeidet.

Fylkeskommunene og kommunene i regionen har ansvar for å legge til rette for at befolkningen har tilgang til filmopplevelser, kunnskap om film, og muligheter til å lære seg å beherske film og øvrige audiovisuelle medier som uttrykksform. I dag foregår mye av filmformidling og aktiviteter i offentlig regi gjennom Den kulturelle skolesekken, Ungdommens kulturmønstring, kulturskolene og fritidsaktiviteter. Gjennom tilskuddsordninger, lokalt eierskap og drift bidrar fylkeskommunene og kommunene til virksomheten i kinoer og formidlingsarenaer. Filmfestivaler, cinematek og filmklubber kan også gi inngang til et frivillig engasjement og publikumsoppslutning. Samtidig er dette viktige møteplasser for bransjen både for rekruttering, kompetanseutvikling og faglig virksomhet. Erfaringene til nå viser at filmer basert på historier fra regionen og innspilt i Trøndelag har gitt stor publikumsøkning.

I dag har Trøndelag en velfungerende struktur på filmområdet. Midtnorsk Filmsenter AS og det nye konsoliderte filmfondet vil også framover være de viktigste verktøyene for å styrke film og audiovisuelle uttrykk i regionen. Strategien innleder en ny fase som bygger videre på de positive erfaringene som er gjort, med ambisjon om å forsterke utviklingen i film- og audiovisuell sektor i Trøndelag de neste ti årene.

SATSINGSOMRÅDER

Hovedmålet er å styrke og utvikle film og det øvrige audiovisuelle området i Trøndelag gjennom å legge til rette for høy kunstnerisk kvalitet, øke lønnsomheten i hele verdikjeden, og sikre økt distribusjon og formidling. For å nå dette har Nord-Trøndelag fylkeskommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Trondheim kommune valgt tre strategiske satsingsområder for de neste ti årene.

1. KUNSTNERISK KVALITET

Det er sammenheng mellom kunstnerisk kvalitet, kulturell verdi, økt produksjonsvolum og økt attraksjonskraft. Den kunstneriske kvaliteten er avgjørende for langsiktig utvikling av film- og audiovisuell produksjon, ikke bare som kunstform, men også som kulturuttrykk og næring. Konkurranseskraften styrkes ved å utvikle bedre kunstneriske produkter.

Film og øvrige audiovisuelle produksjoner er en kulturform som de aller fleste barn og unge har et nært forhold til. Grunnlaget for barn og unges utvikling av skapende evner og bevissthet om kunstnerisk kvalitet utvikles gjennom tilbudet de får i barnehager, skoler, kulturskoler og fritidstilbud. Utvikling av kulturell kompetanse er viktig for barn og unges dannelse, kreativitet og evne til selv å kunne fortelle de gode historiene.

2. LØNNSOMHET OG VEKST

Produksjon av film og audiovisuelle uttrykk er en viktig kulturnæring i Trøndelag og bidrar til å skape økonomisk vekst, sysselsetting og et bredt tilbud av lokalt produserte varer og tjenester knyttet til produksjonene. Økt produksjon vil sikre kontinuiteten som kreves for å ha en konkurransedyktig bransje. Med økt volum blir det også mulig å bygge opp spesialtjenester som trengs i og omkring produksjonene.

Filmbedriftene har mye til felles med gründervirksomheten i annen næring der kraften ligger i evnen til produktutvikling, innovasjon og markedsføring. For å utvikle en konkurransedyktig filmbransje må hele verdikjeden i audiovisuelle produksjoner finnes i regionen, og det må være god tilgang til spesialisert kompetanse.

3. DISTRIBUSJON OG FORMIDLING

Det er viktig at det finnes et bredt tilbud av både kommersiell og alternativ film for innbyggerne i Trøndelag. Alle filmer som produseres i regionen må være tilgjengelig i markedet slik at publikum har mulighet til å se dem. Distribusjonsleddet er helt sentralt i prosessen med å få filmen ut til sitt publikum. På denne måten vil filmene kunne realisere sitt kulturelle og økonomiske potensial.

Kjernen i formidlingsarbeidet er å få tre faktorer til å spille sammen – film, publikum og visningsform. Det er viktig for en film å få publikum, men det er også viktig for filmskapere å møte sitt publikum. For et lokalt publikum er det viktig og stimulerende å se filmer fra deres egen region som speiler dem selv, deres miljø og deres språk.

MÅL OG STRATEGIER

HOVEDMÅL:

FILM OG DET ØVRIGE AUDIOVISUELLE OMRÅDET I TRØNDELAG SKAL STYRKES OG UTVIKLES GJENNOM Å LEGGE TIL RETTE FOR HØY KUNSTNERISK KVALITET, ØKE LØNNSOMHETEN I HELE VERDIKJEDEN, OG SIKRE ØKT DISTRIBUSJON OG FORMIDLING.

1. KUNSTNERISK KVALITET

DELMÅL:

I 2025 SKAL FILM- OG ØVRIGE AUDIOVISUELLE PRODUKSJONER FRA TRØNDELAG VÆRE KJENT FOR Å HA GJENNOMGÅENDE HØY KUNSTNERISK KVALITET. BARN OG UNGE SKAL HA TILGANG TIL ET MANGFOLD AV MULIGHETER TIL Å LÆRE SEG Å BEHERSKE AUDIOVISUELLE MEDIER SOM UTTRYKKSFORM.

STRATEGIER:

Bredde

- ✓ Fremme utvikling av et mangfold av historier kjennetegnet av høye ambisjoner og dristighet
- ✓ Støtte opp under utvikling av produksjoner rettet mot barn og unge

Samhandling

- ✓ Stimulere til økt spesialisering, profesjonalisering og kunstnerisk utvikling ved å styrke samhandlingen innen filmområdet og mellom filmområdet og andre kunstuttrykk
- ✓ Legge til rette for økt samarbeid mellom regionalt og lokalt nivå, og stimulere til samarbeid mellom kommunene for å skape mer aktivitet og kunnskap om film og audiovisuell produksjon og formidling

Kompetanse

- ✓ Utvikle sterkere samhandling og strategisk partnerskap mellom utdanningsinstitusjonene, regionale/lokale myndigheter, filmselskapene og bransjen for øvrig for å styrke innovasjon og nyskaping
- ✓ Arbeide for å øke barn og unges kunnskap om film- og audiovisuelle medier som kunstuttrykk, og for å gi et bedre faglig innhold i tilbud om egenaktivitet og undervisning i film- og audiovisuelle uttrykk

Rekruttering

- ✓ Styrke satsingen på talentutvikling blant unge og nyutdannede filmskapere

Internasjonalisering

- ✓ Utvikle og styrke internasjonale nettverk og samarbeid om kunstnerisk utvikling og innholdsproduksjon

2. LØNNSOMHET OG VEKST

DELMÅL:

I 2025 SKAL TRØNDELAG HA EN LØNNSOM AUDIOVISUELL BRANSJE SOM STÅR FOR EN BETYDELIG ANDEL AV DEN NORSKE PRODUKSJONEN.

STRATEGIER:

Bredde

- ✓ Stimulere til økt regional produksjon
- ✓ Trekke relevante eksterne filmproduksjoner til regionen for å styrke regional bransje

Samhandling

- ✓ Bidra til et tettere samarbeid mellom det audiovisuelle området, utdanningsinstitusjonene og innovasjons- og teknologimiljøene i regionen
- ✓ Styrke samhandlingen mellom de regionale filmselskapene og det øvrige virkemiddelapparatet i regionen, herunder innenfor reiselivet
- ✓ Bidra til at filmbransjen blir mer attraktiv for investeringer og kommersielt samarbeid
- ✓ Forsterke eksisterende klynger og legge til rette for etablering og utvikling av nettverk

Kompetanse

- ✓ Sikre konkurransedyktig kompetanse i regionen innen alle funksjoner i verdikjeden
- ✓ Øke kompetansen i bransjen om den digitale økonomien og søke nye samarbeidsområder på tvers av film, spill og mediebransje
- ✓ Styrke kompetanse i kommunene på tilrettelegging ved filminnspillinger i regionen

Rekruttering

- ✓ Legge til rette for gode etableringsmuligheter i regionen
- ✓ Legge til rette for tettere samhandling mellom studenter og bedrifter i filmbransjen

Internasjonalisering

- ✓ Markedsføre regionen som attraktivt innspillingssted for internasjonale produksjoner
- ✓ Utvikle og styrke internasjonale nettverk og samarbeid.

3. DISTRIBUSJON OG FORMIDLING

DELMÅL:

I 2025 SKAL FILM- OG AUDIOVISUELLE PRODUKSJONER FRA TRØNDELAG NÅ UT TIL ET BREDT PUBLIKUM NASJONALT OG INTERNASJONALT. TILBUDET I REGIONEN AV KVALITETSFILM FRA HELE VERDEN SKAL HA ØKT. BARN OG UNGE SKAL HA TILGANG TIL GODE ARENAER FOR OPPLEVELSE OG KUNNSKAP OM AUDIOVISUELLE UTTRYKK

STRATEGIER:

Bredde

- ✓ Arbeide for at film fra Midt-Norge når et større publikum i og utenfor regionen
- ✓ Styrke filmkulturell virksomhet, visning og formidling av kvalitetsfilm fra hele verden og fremme økt engasjement fra et stort og bredt sammensatt publikum
- ✓ Styrke formidlingstilbudet rettet mot barn og unge

Samhandling

- ✓ Stimulere til økt samhandling mellom produksjon og formidling, og bidra til å utvikle visningsarenaer som møteplasser for publikum, bransje, studenter og frivillige
- ✓ Legge til rette for utvikling av innovative konsept og modeller for visning av audiovisuelle produksjoner på tvers av film, spill og mediebransje
- ✓ Arbeide for økt regional og lokal samhandling for å styrke filmformidling til barn og unge

Kompetanse

- ✓ Øke kompetansen hos filmbransjen på distribusjon, eksport, markedsføring og målgruppedefinering, samt hvordan utnytte digitale muligheter
- ✓ Bidra til økt kunnskap og kompetanse om spesielle publikumsgrupper og hvordan filmtilbudet kan tilpasses deres behov
- ✓ Støtte opp om tiltak som øker publikum sin kompetanse innen film og øvrige audiovisuelle uttrykk

Rekruttering

- ✓ Legge til rette for økt frivillighet hos formidlingsaktører for å styrke filminteressen og engasjement blant befolkningen

Internasjonalisering

- ✓ Bidra til økt eksport av regionalt produsert film og audiovisuelle produksjoner
- ✓ Utvikle og styrke internasjonale nettverk og samarbeid om publikumsutvikling og distribusjon