

VURDERINGSKRITERIER- SALG OG REISELIV, SRL2004

Kjerneelementer / Tema	Karakter 5-6 Høy kompetanse	Karakter 3-4 Middels kompetanse	Karakter 2 Begynnende kompetanse
Salgs- og vertskapsrollen *Kunde- og gjestetilfredshet *Merkevarerebygging og markedsføring *Produktutvikling og tilpasning *Salgskompetanse *Samarbeid og kommunikasjon *Bærekraft og innovasjon	Eleven viser høy grad av kompetanse innen salg- og vertskapsrollen ved å anvende og bruke teori og metoder knyttet til oppgaven. Har god formidlingsevne og bruker relevante eksempler. Viser eierskap til sin presentasjon.	Eleven viser middels kompetanse innen salg- og vertskapsrollen ved å knytte teori og oppgave sammen. Viser til enkle metoder og har noen eksempler. Formidler oppgaven og har noen eksempler.	Eleven viser begynnende grad av kompetanse innen salg- og vertskapsrollen ved å ha med enkel teori og metoder. Presenterer oppgaven med opplesing.
Drift, utvikling og lønnsomhet *Lønnsomhet *Prissetting *Reduksjon av svinn *Innovasjon og bærekraft *Regelverk og avtaler *Bærekraft og verdiskaping	Eleven viser høy grad av kompetanse innen drift, utvikling og lønnsomhet ved å gjøre beregninger, følge og bruke relevante metoder og dokumentasjoner knyttet opp til oppgaven. Eleven anvender teori, metoder, regelverk med gode refleksjoner og vurderinger ved relevante eksempler og svar på oppgaven.	Eleven viser middels kompetanse innen drift, utvikling og lønnsomhet med enkle beregninger og metoder. Eleven har enkel vurdering på beregningene og følger relevante metoder som er knyttet opp til oppgaven.	Eleven viser til begynnende grad av kompetanse innen drift, utvikling og lønnsomhet med å anvende enkle beregninger og viser til noen metoder knyttet til oppgaven.
Kommunikasjon og relasjoner *Kulturell kompetanse *Kommunikasjonsferdigheter *Bruk av kundedata *Samarbeidsevner *Kundeservice *Etisk bevissthet	Eleven viser høy grad av kompetanse innen kommunikasjon og relasjoner ved å formidle og utføre relevant teori og metoder for å presentere oppgaven. Eleven viser høy grad av kommunikasjonsferdigheter ved å ha godt eierskap til oppgaven og skaper følelse og behov for tjenesten eller produktet.	Eleven viser til middels kompetanse innen kommunikasjon og relasjoner ved å formidle relevant teori og metoder i oppgaven. Eleven utfører og benytter noen av metodene ved presentasjonen.	Eleven viser begynnende grad av kompetanse innen kommunikasjon og relasjoner ved å presentere enkel teori og metoder i presentasjon av oppgaven.



- * Høy grad av = Vurderer, reflekterer/drøfter, planlegger, tar valg/foreslår tiltak og ser sammenhenger
- * Noen grad av = Forstår, utvikler, beskriver, bruker, tar noen valg/foreslår noen tiltak, og ser noen sammenhenger
- * Liten grad av = Gjengir, beskriver, følger, og presenterer teori/case

Verb med forklaring

Planlegge Å planlegge er å lage en framdriftsplan for å nå et mål. Planen beskriver hvordan vi har tenkt å gå frem for å oppnå målet, og kan vise sammenhengen mellom aktiviteter, gjennomføring og mål. Gjennomføre Å gjennomføre er å iverksette, utføre og fullføre, for eksempel en oppgave, en undersøkelse eller et planlagt arbeid. Reflektere Å reflektere er å undersøke og tenke gjennom ulike sider ved egne eller andre sine handlinger, holdninger og ideer. Refleksjon innebærer å prøve ut egne tanker og holdninger for å utvikle eller bedre innsikten og forståelsen. Drøfte Å drøfte er å belyse en sak ved å trekke fram ulike sider av saken, og argumentere både for og imot, som avsluttes ved en konklusjon. Utvikle Å utvikle kan være å designe, skape, modellere eller utforme nye metoder, et produkt eller en tjeneste. Skape Lage noe nytt, gjøre noe til virkelighet. Å skape kan også brukes for å få fram en følelse hos andre. Eks skape behov/ opplevelse.	Beregne Regne ut, kalkulere økonomiske tall, gjøre målinger for å finne et tall eller en økonomisk framstilling/ resultat. Beregninger er mål for kvantifisering. De brukes til å evaluere, sammenligne og spore ytelse eller produksjon. Vurdere Å vurdere er å evaluere ulike sider ved et saksforhold eller synspunkt. Det kan også være å bedømme kvaliteten ved et produkt eller en prosess. En vurdering resulterer ofte i en avgjørelse, en bedømming eller en konklusjon. Utforske Å utforske handler om å oppleve og eksperimentere og også kan ivareta nysgjerrigheten og undring. Å utforske kan bety å sanse, søke, oppdage, observere og granske. I noen tilfeller betyr det å undersøke ulike sider av en sak gjennom åpen og kritisk drøfting. Å utforske kan også bety å teste eller prøve ut og evaluere arbeidsmetoder, produkt eller utstyr. Redegjøre Å redegjøre noe er å gi en faglig grunnlagt forklaring av et saksforhold, en problemstilling eller noe vi skal undersøke eller gjennomføre.	Formidle Videre bringe informasjon, kunnskap eller erfaringer til publikum/ kunder/ gjester Forstå Å forstå er å oppfatte meningen med noe, skjønne hva som blir kommunisert eller hvordan noe henger sammen. Bruke Å bruke vil si at vi benytter oss av noe eller utfører en handling for å oppnå et mål. Å bruke henger nært sammen med å benytte, forstått som å gjøre bruk av, ta i bruk, for eksempel en metode eller et verktøy.	Presentere Å presentere er å vise, forklare og legge fram et faglig emne eller et produkt. Måten å presentere på kan variere, men målet med en presentasjon er å gjøre emnet eller produktet tilgjengelig for andre. Presentere kan også bety å illustrere og å demonstrere. Beskrive Å beskrive er å skildre eller gjenfortelle en opplevelse, en situasjon, en arbeidsprosess eller et faglig emne. Å beskrive noe kan også være å bruke relevante fagbegrep for å systematisere kunnskap om emnet. Følge Å bruke angitt informasjon, instruks, dokumentasjon, system for å gjennomføre en jobb/ arbeid/ aktivitet Anvende Å anvende noe vil si at vi tar i bruk eller forbruker noe. Man kan anvende en metode eller et verktøy. Utføre Å utføre er å foreta noe eller gjennomføre noe; et arbeid, en bevegelse eller aktivitet.
Høy	Høy	Middels	Begynnende

